

Module 3 : Initiation à l'analyse de données qualitatives

Appui méthodologique et formation
pour la réalisation d'enquêtes qualitatives
Programme « Générations en santé », Mons, Février 2010
P. Govers, G. Absil, APES-ULg

APES-ULg/P. Govers, G. Absil
Février 2010



OBJECTIFS

- Acquérir un vocabulaire de l'analyse qualitative : source, verbatim, code, ..
- Pouvoir localiser un verbatim dans un entretien
- Connaître la logique et les étapes d'une analyse qualitative thématique
- Connaître les enjeux liés à la constitution d'une liste de codes
- Appréhender le lien entre un code et un « verbatim »
- Comprendre la façon et l'intérêt de définitions partagées des codes
- Pouvoir argumenter les choix lors de constitution des codes
- Connaître les pièges liés au comptage des verbatims
- Découvrir les stratégies d'analyse qualitative

Sources, verbatims, codes ... ?

1. Les sources

- Dans le cadre de l'Interreg, les sources seront les enregistrements des groupes focalisés.
- Afin d'assurer un travail d'analyse de qualité, les sources doivent être préparées :
 - En fonction des « rapports » réalisés par les observateurs, certaines sources peuvent être écartées.
 - Un système de classement des sources doit être prévu.

2. Retranscription ?

- Usuellement, les sources sont entièrement retranscrites.
- Cependant, dans le cadre d'une analyse thématique, il est tout à fait possible de ne retranscrire que les « verbatims » jugés intéressants.
- Pour ce faire, chaque verbatim sélectionné doit être scrupuleusement retranscrit et localisé :
 - Retranscription complète, mot à mot
 - Localisation : GF1, entre telle et telle minute, qui
 - Exemple : « moi, je ne m'ennuie jamais. J'suis toujours avec mes potes sur face ou sur Wow. »
 - GF1, 25'15/25'25, Kevin
- Cette rigueur permet la vérification de l'analyse de contenu et participe au caractère scientifique de la démarche.

Verbatim ?

- Le verbatim est une partie de discours à propos d'un thème
- Ainsi, un verbatim peut-il varier en longueur
 - Exemple : plusieurs phrases
- Un « verbatim » est très rarement limité à un seul mot

Logique de l'analyse thématique

APES-ULg/P. Govers, G. Absil
Février 2010

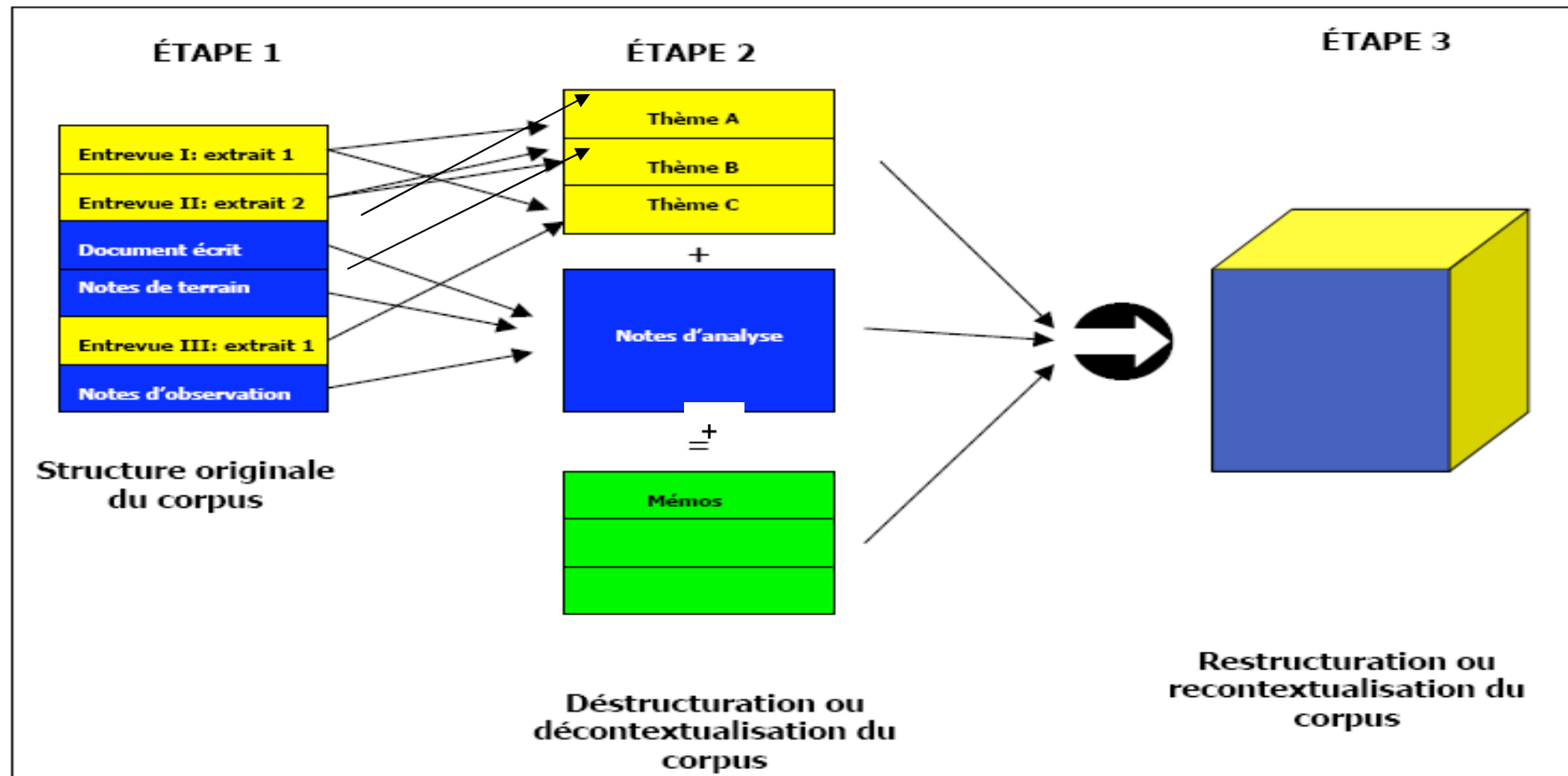


3. Comment passer d'une série de GF à une analyse ?

- Les méthodes d'analyse qualitative sont des opérations de transformation de la source
 - 1. Sélection des « verbatims »
 - 2. Déstructuration des sources
 - 3. Restructuration des « verbatims »

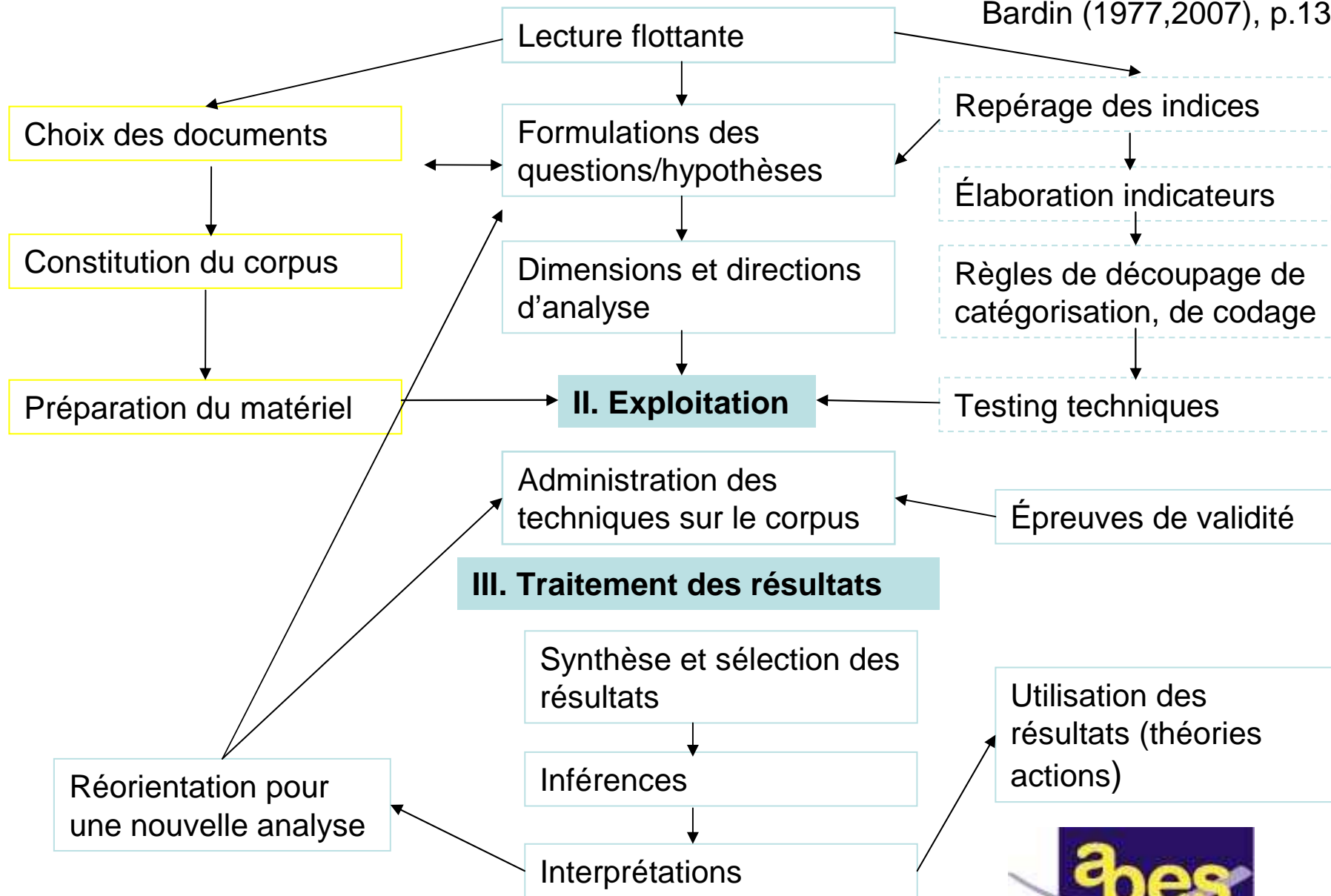


4. Déstructuration - restrucutration



I. Préanalyse

Bardin (1977,2007), p.133



5. Etapes de l'analyse de contenu

- 1. Pré-analyse
- 2. Analyse
- 3. Traitement des résultats



11.1

APES-ULg/P. Govers, G. Absil
Février 2010



11

Codage : des codes comme points de repères

6. Types de codage : Lyn Richards (2005)

- Codage **descriptif** (« descriptive coding ») :
métadonnées caractérisant le texte
- Codage **thématique** (« topic coding ») :
« de quoi s'agit-il ? »
- Codage **analytique** (« analytical coding ») :
travail interprétatif.

7. L'analyse thématique des sources : les codes

- L'analyse thématique consiste à déstructurer les sources à l'aide d'une grille d'analyse constituée de codes
- La constitution d'une liste de code est cruciale, surtout s'il y a plusieurs codeurs/encodeurs



12.1

APES-ULg/P. Govers, G. Absil
Février 2010



14

8. Qu'est-ce qu'un code ?

« *Les codes sont des étiquettes qui désignent des unités de signification pour l'information descriptive ou inférentielle compilée au cours d'une étude. Les codes sont habituellement attachés à des « segments » de taille variable – mots, locutions, phrases ou paragraphes entiers, connectés ou déconnectés d'un contexte spécifique* » (Miles, Huberman 2003, 2005) p.112



12.1

APES-ULg/P. Govers, G. Absil
Février 2010



15

8. Qu'est-ce qu'un code ?

- De manière simple, un code est un ensemble de mots (parfois un seul) sous lesquels les codeurs/encodeurs peuvent classer les verbatims.
- Les codes ont toujours un lien avec les questions de recherche, sinon leur nombre est infini.
- Le choix des mots n'est pas innocent : vocabulaire du chercheur ou vocabulaire des personnes interviewées ?



Liste de code : exemple

Thèmes	Codes	Définition
Signes perçus par le professionnel	Perçu-général :	L'état général (suivi de la grossesse)
	Perçu-psychosocial	L'état psychologique (dépression, euphorie, ...) L'état social (réseau social, hygiène, ...) Le vécu antérieur de la patiente
	Ass. :	Assuétudes (tabac, alcool, drogues, ...)
Ce qui est induit par la future mère	Induit-confiance :	Confiance
	Induit-demande :	Demande
Comment les professionnels organisent le temps	Temps-partagé :	Le temps partagé (avec les parents)
	Temps-privé :	Le temps privé (consultation)
	Temps-professionnels :	Le temps d'échange (avec les professionnels)
	Manque de temps :	Les professionnels n'ont pas le temps de faire l'entretien
	Temps-parents :	Tenir compte du temps des parents
Comment les professionnels construisent le cadre de l'entretien	Confiance :	Les précautions autour de la prise d'information des professionnels auprès de la mère/du couple/...
	Pro-Ecoute :	Le professionnel écoute sans trop agir
	Pro-Ecoute active :	Le professionnel est à l'affût d'information qui pourrait avoir du sens
	Init-couple :	C'est à la mère d'en parler en premier C'est au couple d'en parler en premier C'est à l'entourage d'en parler en premier
	Liberté-Patient :	Liberté du patient
	Lieu-entret :	Lieu où se fait l'entretien
	Contexte-entr :	Dans quel cadre devrait se dérouler
Le professionnel face à lui-même	Ressentit-pro.:	Comment le professionnel gère ses affects
	Non-jugement :	Ce que le professionnel s'interdit de faire (inquisition, ...)
Réseau	Demande de réseau	Le professionnel exprime clairement une demande de travail en réseau

10. Comment créer une liste de codes ?

- Dans le cadre de l'interreg :
 - La liste des codes procède d'une logique « déductive ». La liste des codes est créée au début, avant que l'analyse commence;
 - **Mais** la liste doit être testée et amendée sur un petit nombre d'entretiens avant d'être systématiquement appliquée à l'ensemble des sources. Elle peut aussi être complétée au fil de l'encodage (dans quelle limite et avec quelle concertation?)

11. Pratiquement

- Les codes sont hiérarchisés et organisés en catégories.
- Les codes doivent être définis (comme un dictionnaire) afin de faciliter leur application.
- Les codes tentent de composer entre question de recherche et respect du sens donné par l'acteur social.



12. Quel est le nombre de codes ?

- C'est la question ...
 - En théorie, il est possible de travailler avec un nombre infini de codes...mais, en pratique, le nombre ne devrait pas dépasser la trentaine
 - Mémoriser la liste (facilite l'encodage)
 - Ne déstructure pas à outrance les sources, garde une bonne cohérence de la parole des personnes interviewées

13. Comment attribuer un code à un verbatim ?

- Cette question est cruciale et difficile !!
- Elle revient à s'interroger sur les raisons qui nous permettent d'appeler « un chat un chat »



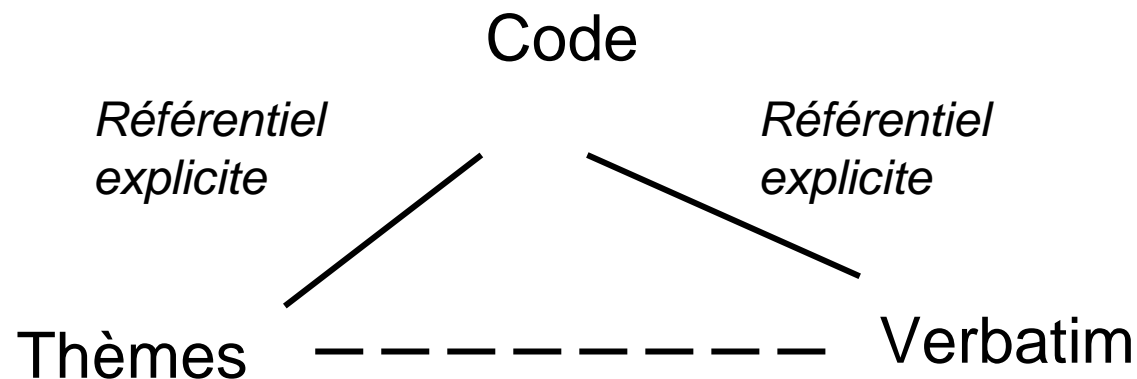
Mais aussi ...

Chat, félin, *Felis silvestris catus*, tête de chat, animal, animal de compagnie, sorcier, signe de malheur, vecteur de Toxoplasmose, Bastet, porte bonheur, Greffier, Poupousse, un « Miaou », ...

Qu'est-ce qui me permet de décider « la valeur » de «  » ?

Qu'est-ce qui me permet d'attribuer un code à «  » ?

14. Le code permet de s'assurer que le verbatim est un indice du thème dans un rapport explicité (défini)



Le *rapport explicité*, souvent sous la forme d'une définition partagée par les codeurs, permet d'effectuer le choix d'accorder un code à un verbatim.

Cadre du référentiel/définition

EMIC

**Favorise
le sens**

**Les sens pour
l'acteur social**



ETIC

**Favorise la
théorie**

**Mes questions
de recherche**

Cadre du référentiel/définition

EMIC

**Favorise
le sens**

**Les sens pour
l'acteur social**



ETIC

**Favorise la
théorie**

**Mes questions
de recherche**

Figure 2.1 The Three Research Communities and Their Points of View

15. Tous les codes doivent-ils s'appliquer sur la source en entier ?

- Dans le cadre de l'Interreg, la réponse à cette question dépend de la qualité des groupes focalisés
 - Si les informations ne pas dispersées, c'est-à-dire que les informations sont structurées par les questions, alors il est possible d'organiser les codes par question. Ce sont des codes transversaux à toutes les questions.
 - MAIS si les informations sont dispersées, alors il faut appliquer l'ensemble des codes sur l'entièreté de la source.

16. Particularité de l'analyse des groupes focalisés

- Envisager chaque personne dans le groupe
- Envisager le groupe comme « une personne »



Comptage ?

- Est-il intéressant de compter les verbatims ?
- Le sens est-il soluble dans les nombres ?
 - Est-on certain de l'encodage ?
 - Que signifie la fréquence d'un verbatim ?
 - Faut-il effectuer le comptage par personne, par groupe ?
 - En quoi le comptage permet-il d'expliquer ?

Stratégies d'analyse

- Matrice (Miles, Huberman 2001, 2005)
- Cas
- Herméneutique
- Schémas explicatifs
- Analyse structurale (Aro cité dans Gotman (1991,2001) pp. 109-115, Laplantine (1986,1991))
- Greimas carré sémiotique



Greimas: carré sémiotique

